



FARMA SI

GHID DE
OPORTUNATATE



* Consultă www.farmasi.ro pentru informațiile actualizate ale acestui document.





FARMASI CUPRINS

Bun Venit în FARMASI	4
Dr. C. Tuna	6
Despre noi	8
Misiune și viziune	12
Credo	14
Produsele noastre	15
De ce Farmasi?	18
Plan de compensare	20
Nouă moduri de a câștiga	21
Programul de Bun Venit	22
Comisioane online, Profit din vânzare	23
Bonus personal	24
Bonus de grup	26
Bonus de leadership	28
Autoturism	32
Bonus de titlu	34
Experiențe de neuitat	36
Glosar	38

BUN VENIT ÎN FARMASI

CĂLĂTORIA TA CĂTRE
SUCCES ÎNCEPE AICI

Bine ai venit într-o lume plină de oportunități incredibile!

FARMASI este o companie internațională care dezvoltă produse de înfrumusețare, îngrijire și nutriționale. Compania noastră este una dintre companiile cu cea mai rapidă creștere din lume, cu mai mult de patru milioane de Farmasi Influenceri.

În FARMASI, sărbătorim frumusețea și individualitatea. Oferim acces la produse inovative, de o calitate ridicată, astfel încât clienții noștri să arate și să se simtă excelent. Schimbăm viețile oamenilor, nu numai prin beneficiile dovedite ale ingredientelor naturale puternice, ci și prin a-i ajuta să obțină succesul la care visează.

Cel mai important, facem aceste lucruri în timp ce menținem cel mai ridicat nivel de onestitate și integritate, rămânând loiali principiilor instituite de fondatorul nostru, Dr. C. Tuna.

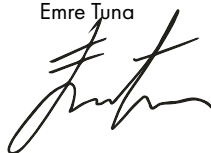
Așa cum a făcut și fondatorul și bunicul nostru, Dr. C. Tuna, acum mai bine de 70 de ani, scopul nostru este să furnizăm produse de cea mai bună calitate pentru cât mai mulți oameni posibil.

Localizată în Omerli, Istanbul (Turcia), fabrica noastră este unul dintre cele mai mari campusuri de producție cosmetică din Europa și din lume.

Suntem foarte încântați să vedem ce putem realiza atunci când lucrăm împreună. Viața este despre călătorii, petrecut timp cu familia, despre ajutorul pe care îl putem oferi celor din jur și despre prietenii noi pe care le putem crea.

Visează MĂREȚ, deoarece, dacă ești dedicat, toate visurile tale se vor transforma în realitate.

Emre Tuna



Sinan Tuna



Sinan Tuna

CEO

Emre Tuna

Preşedinte



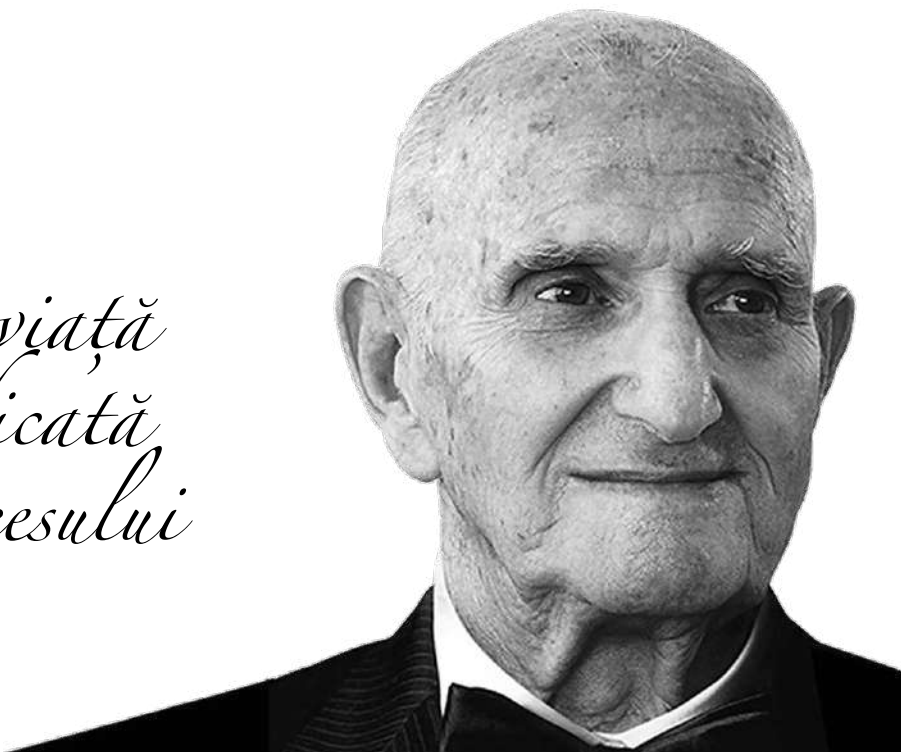
DR. C. TUNA

Dr. Cevdet Tuna, unul dintre primii doctori din Turcia, a creat primele produse Farmasi acum mai bine de 70 de ani. A înființat una dintre primele fabrici de produse farmaceutice din Turcia, Tege Pharmaceutical Factory. Dr. C. Tuna a creat formulele unora dintre primele produse medicinale din Turcia, printre care: sirop de tuse, calmante, unguent pentru arsuri, pastile pentru tuse.

Încă din 1950, când Dr. Cevdet Tuna a pătruns în sectorul înfrumusețării și al sănătății, Farmasi s-a poziționat ca o marcă de top, inovativă, de încredere, sustenabilă, care înțelege cel mai bine nevoile consumatorilor și Farmasi Influencerilor săi.

Dr. C. Tuna și-a iubit munca și a crezut întotdeauna că oamenii sunt cel mai de preț bun al unei companii, investind masiv în educația angajaților săi și creând parteneriate de afaceri incredibile.

*O viață
dedicată
succesului*



REGULILE DE AUR ALE DR.C.TUNA



Nu testăm pe animale



Testate dermatologic



Fără parabeni



Vegan



Fără metale grele



Fără SLS



Nu sunt folosite OMG



Fără gluten

DESPRE NOI

1923

S-a născut
DR. C. TUNA

1947

DR. C. TUNA
a absolvit Facultatea de
medicină Goethe din
Germania

1950

DR. C. TUNA
a început să creeze
propriile sale formule

2004

A luat naștere marca
FARMASI

2009

A luat naștere marca
DR. C. TUNA

2010

Farmasi începe vânzarea
directă în Turcia

2014

A luat naștere marca
MR. WIPES

2015

A luat naștere marca
NUTRIPLUS

2016

Operațiuni în 16 țări

2017

DR. C. TUNA
a încetat din viață

Operațiuni în
24 de țări

2018

Farmasi a devenit
compania nr. 1 de
Network Marketing
din Turcia

2019

Lansarea operațiunilor
în România

2021

**LANSAREA
OPERAȚIUNILOR ÎN MEXIC
ȘI CANADA**

2022

**LANSAREA OPERAȚIUNILOR
ÎN SPANIA ȘI GERMANIA**

2023
& VIITOR

**COLUMBIA & MOLDOVA
EXPANSIUNEA GLOBALĂ
CONTINUĂ**

FARMACITY



- Campus prietenos cu mediul în Istanbul, Turcia
- Una dintre cele mai mari fabrici din Europa
 - Zece fabrici integrate răspândite pe o suprafață de 300,000 de metri pătrați

CAMPUSUL DIN MIAMI



Clienții noștri sunt cei mai importanți, de aceea Farmasi a construit o clădire de 26 milioane \$ în Miami, Florida pentru a susține toate operațiunile din America de Nord.

FARMASI ÎN CIFRE

#1

COMPANIA DE
VÂNZĂRI DIRECTE
ÎN TURCIA

+250

NOI PRODUSE ANUAL
LA NIVEL GLOBAL

#28

COMPANIA DE
VÂNZĂRI DIRECTE
DIN LUME DE PE
LOCUL #28

35

ȚĂRI ÎN CARE
OPERĂM

+7M

FARMASI
INFLUENCERS LA
NIVEL GLOBAL

+1500

ANGAJAȚI LA
NIVEL GLOBAL

HQ & DEPOZIT ROMÂNIA



FARMASI are un depozit de 3000 mp lângă București, pentru a împacheta și livra comenzile către clienți într-un timp record.



DECLARAȚIA DE MISIUNE

În Farmasi, sărbătorim frumusețea și individualitatea. Oferim acces la produse inovative, de o calitate ridicată, astfel încât clienții noștri să arate și să se simtă excelent. Schimbăm viețile oamenilor, nu numai prin beneficiile dovedite ale ingredientelor naturale puternice, ci și prin a-i ajuta să obțină succesul la care visează. Cel mai important, facem aceste lucruri în timp ce menținem cel mai ridicat nivel de onestitate și integritate, rămânând loiali principiilor instituite de fondatorul nostru, Dr. C. Tuna.

DECLARAȚIA DE VIZIUNE

Ca familie, noi ținim să devenim compania de vânzări directe de produse cosmetice #1 până în 2025. Ne facem recunoscuți prin calitatea produselor noastre și prin abilitatea noastră de a inspira, ambiționa și de a motiva oamenii din întreaga lume. Vom atinge cea mai înaltă treaptă de succes, rămânând loiali principiilor instituite de fondatorul nostru, Dr. C. Tuna.

CREDO-UL COMPANIEI

În Farmasi credem în puterea frumuseții. Credem că fiecare femeie ar trebui să aibă abilitatea de a arăta și de a se simți frumoasă. Frumusețea autentică și adevărată are puterea de a aduce oamenii împreună și de a crea o comunitate unită, iar tocmai de aceea știm că frumusețea interioară merită celebrată.

Credem în puterea exprimării de sine. Oferim femeilor din întreaga lume oportunitatea de a-și crea viața la care au visat întotdeauna, ceea ce le oferă încredere și independență. În compania noastră nu furnizăm doar produse pentru a ajuta oamenii să fie mai frumoși, ci și instrumentele și oportunitățile de care au nevoie pentru a deveni cea mai frumoasă versiune a lor.

Credem în puterea intenției. Viitorul unei persoane nu este definit de circumstanțele sale, ci mai degrabă de cât de tare crede în puterea sa de a se dezvolta. În compania noastră, cerul este limita. Consultanții noștri au posibilitatea de a atinge cele mai înalte culmi ale succesului, indiferent de unde locuiesc sau de unde provin.

Noi credem în puterea integrității. Ne menținem la cel mai înalt nivel de onestitate și integritate. În produsele noastre folosim ingrediente naturale, puternice, de înaltă calitate și inovăm constant pentru a oferi consumatorilor noștri cele mai bune soluții. Nu testăm niciodată pe animale și nu alegem niciodată scurtăturile. Ne tratăm consumatorii ca pe familia noastră.

Noi credem că oricine are puterea de a motiva. Ca și companie, ținim să îmbunătățim viețile bărbaților și femeilor din întreaga lume, oferindu-le cea mai profitabilă oportunitate de afacere de vânzări directe din industria noastră și, chiar mai mult, oportunitatea de a schimba viețile altora.

Pentru noi, tu ești cea mai importantă persoană și suntem încântați că faci parte din marea familie Farmasi!

PRODUSELE NOASTRE

La Farmasi oferim o gamă variată de produse, care se adresează nevoilor întregii tale familii.

De la make-up la produse de îngrijire a pielii, produsele noastre sunt special create pentru a-ți îmbunătăți și a-ți simplifica viața de zi cu zi.

DR.C.TUNA

Produsele Dr. C. Tuna sunt echilibrul perfect dintre știință și natură, fiind create și testate pentru a aduce rezultate vizibile și dovedite. Mereu la cel mai înalt nivel de inovație, produsele noastre sunt create folosind cele mai noi tehnologii, pentru a se potrivi tuturor consumatorilor noștri.



Nutriplus

Frumusețea începe din interior, cu un stil de viață sănătos! Produsele Nutriplus sunt în continuă dezvoltare și extindere pentru a răspunde diferitelor nevoi de sănătate.

De aceea am creat Nutriplus - soluții nutriționale de calitate concepute pentru a-ți îmbunătăți sănătatea și stilul de viață.

Cu produsele Nutriplus îți vei atinge mai ușor obiectivele – Arăți mai bine, te simți mai bine!





DE CE *FARMASI?*

PRODUSE

Încă din 1950, Farmasi realizează produse la cele mai ridicate standarde de calitate, folosind cele mai bune ingrediente.

OPORTUNITATE

Planul de compensare Farmasi este proiectat pentru a te ajuta să câștigi bani rapid cu un cost redus de pornire a afacerii

SERVICII

Clienții sunt pe primul loc, de aceea Farmasi are un depozit cu o suprafață de 3000 metri pătrați, lângă București.

ÎNCREDERE

Suntem mândri de relația apropiată pe care o avem cu Farmasi Influencerii noștri. Știm că încrederea trebuie câștigată, și de aceea nu credem că ni se cuvine pur și simplu. Vă ascultăm și vă înțelegem nevoile.

GLOBAL

Farmasi revoluționează industria de frumusețe și wellness în peste 35 de țări, și suntem de abia la început.

INOVAȚIE

Farmasi beneficiază de tehnologie de ultimă generație și de cele mai inovative practici pentru dezvoltarea FarmaCity, una dintre cele mai mari fabrici de produse cosmetice din Europa.

CUM FUNCȚIONEAZĂ *PLANUL DE OPORTUNATATE* PENTRU TINE?

Planul nostru unic de compensare a ajutat mii de persoane, exact ca tine, să câștige comisioane din vânzarea produselor, vânzare pe care o poți face împreună cu echipa ta.

Fie că scopul tău este să îți suplimentezi venitul sau să transformi oportunitatea Farmasi într-o carieră full-time, noi suntem pregătiți să te ajutăm să câștigi bani rapid.



PLANUL DE COMPENSARE FARMASI OFERĂ 9 MODALITĂȚI DE CÂȘTIG

1

PROGRAMUL DE "BUN VENIT"

Câștigă produse gratuite în primele 4 luni.

2

PROFIT

Poți câștiga până la 50% din prețul de retail, atunci când vinzi produse clienților tăi.

3

COMISIOANE ONLINE

Câștigă până la 50% din tranzacțiile de vânzare din magazinul tău online personal.

4

BONUS PERSONAL

Câștigă comisioane din volumul vânzărilor personale (VP).

5

BONUS DE GRUP

Câștigă un bonus de grup pentru fiecare Farmasi Influencer din prima ta generație.

6

BONUS DE LEADERSHIP

Câștigă comisioane din vânzările diferitelor generații, atunci când îți creștii echipa.

7

AUTOTURISM

Câștigă un bonus lunar pentru plata leasing-ului mașinii sau o plată lunară pentru achiziția unei mașini.

8

BONUSURI SUPLIMENTARE

Poți deveni eligibil pentru bonusuri suplimentare de Director și niveluri superioare.

9

EXPERIENȚE DE NEUITAT

Experiențe memorabile care ne deosebesc pe noi de alte companii. Călătorii alături de Farmasi.

1 PROGRAM DE BUN VENIT

2024

Atunci când te înregistrezi ca Farmasi Influencer Farmasi, primele 4 luni sunt foarte importante în noua ta carieră. Dacă reușești să te dezvolti cu succes în aceste 4 luni, suntem convingeți că vei continua să îți crești echipa și că îți va fi mai ușor să îți menții afacerea activă.

Cadouri de Bun Venit*

Preț de vânzare:
30.00 RON
+
34.00 RON

Preț de vânzare:
52.99 RON
+
50.99 RON

Preț de vânzare:
100.99 RON

Preț de vânzare:
135.99 RON
+
146.99 RON



Cadou
PRIMA
LUNĂ **

Atinge
35 VP
și primești
ȘAMPONUL REVIVING
ȘI MASCA DR. C. TUNA
INTENSIVE REPAIR***.

Cadou
A DOUA
LUNĂ

Atinge
35 VP
și primești
MASCARA DOUBLE
LASH EXTEND ȘI
RUJUL LICHID MAT
AU NATURAL***.

Cadou
A TREIA
LUNĂ

Atinge
35 VP
și primești
PARFUMUL BLISS***.

Cadou
A PATRA
LUNĂ

Atinge
35 VP și primești
APA DE PARFUM HER
PASSION PENTRU EA ȘI
HIS POWER PENTRU EL***.

* Pentru a participa în programul de Bun Venit în calitate de nou Farmasi Influencer, este necesar să îndeplinești cerințele în fiecare lună. Dacă Volumul Personal (VP) nu este atins în una dintre luni, programul se va încheia. Cadoul fiecărui pas va fi trimis alături de comanda ta din luna imediat următoare. Valorile minime obligatorii se calculează fără TVA.

** Poți beneficia de avantajul perioadei de gratie pentru a intra în program. De exemplu, dacă începi în ianuarie și nu reușești să cumulezi 35 VP până la finalul lunii, ai la dispoziție și luna februarie pentru a îndeplini condiția de minim 35 VP.

*** Produsele din campanie pot varia. Vizitează www.farmasi.ro pentru informații actualizate.

2 PROFIT DIN VÂNZAREA DIRECTĂ

Câștigă bani din vânzarea produselor Farmasi direct clienților tăi. Profitul de vânzare este de 30% din prețul de catalog pentru produsele Dr. C. Tuna și 23% din prețul de catalog pentru produsele Farmasi, Nutriplus și MrWipes. De exemplu: dacă achiziționezi un produs Dr. C. Tuna cu 70 RON și îl vinzi clientului cu 100 RON, profitul de vânzare este de 30 RON. Fiecare 5,5 RON din prețul de FI, fără TVA, sunt echivalenți cu 1 punct.

Pentru a acumula puncte din vânzare

5,5 RON = 1 VP

Fără TVA

Preț de catalog

100 RON

Preț de Farmasi Influencer

70 RON

Profit din vânzare *

30 RON

Volum Personal (VP) câștigat **

10,70 VP

30%

Câștig

* Profitul este brut.

** Punctajul este calculat în baza prețului de FI fără TVA. Exemplu: 70 RON - 19% TVA / 5,5 puncte = 10,70 VP.

3 COMISIOANE ONLINE

În calitate de Farmasi Influencer, poți obține venituri prin vânzarea produselor către clienții tăi online. Profitul este de până la 30% din prețul de catalog.

Acesta este cel mai rapid și ușor mod prin care clienții își pot primi produsele. De asemenea, îți oferă posibilitatea de a-ți dezvolta afacerea fără investiții.

4 BONUS PERSONAL

Câștigă până la 25% din Volumul Personal (VP).

Volumul de Grup (VG) determină procentul pe care îl câștigi din Volumul tău Personal (VP). De exemplu, dacă ai 200 VP și 5,600 VG, te califici pentru câștigarea unui Bonus Personal de 25% din VP, adică 250 RON.

Bonus Personal: Volum Personal x Nivelul Atins
200 VP (fără TVA) x 25% = 50 puncte = 250 RON *

*** Profitul este brut.**

1 punct bonus = 5 RON

NIVEL DE BONUSARE

Volumul tău de Grup (VG) determină procentajul Nivelului tău de Bonusare. Acest procentaj este utilizat pentru a-ți determina titlul și pentru a-ți calcula Bonusul Personal, Bonusul de Grup și Bonusul de Leadership.

Minimum	Maximum	Nivel de Bonus
0 VG	199 VG	0%
200 VG	399 VG	3%
400 VG	599 VG	6%
600 VG	899 VG	9%
900 VG	1,399 VG	12%
1,400 VG	2,199 VG	15%
2,200 VG	3,599 VG	18%
3,600 VG	4,999 VG	22%
5,000 VG		25%



Pentru a acumula puncte din vânzare

5,5 RON = 1 VP

Fără TVA

5 BONUS DE GRUP

Bonusul de Grup este oferit pentru toți Farmasi Influencerii pe care îi sponsorizezi în mod direct, așadar cei care fac parte din prima ta generație.

Suma este calculată în funcție de Nivelul tău de Bonusare și cel al Farmasi Influencerului tău din G1. Exemplu: luna aceasta atingi nivelul de 25%, iar BI-ul tău, Maria, are 200 VP și 2000 VG, fiind 15%. Bonusul de Grup se va calcula înmulțind Volumul de Grup al Mariei cu diferența dintre Nivelul tău și cel al Mariei.

Exemplu

25% Nivel tău de Bonusare

- 15% Nivelul de Bonusare al Mariei

10% Bonus de Grup

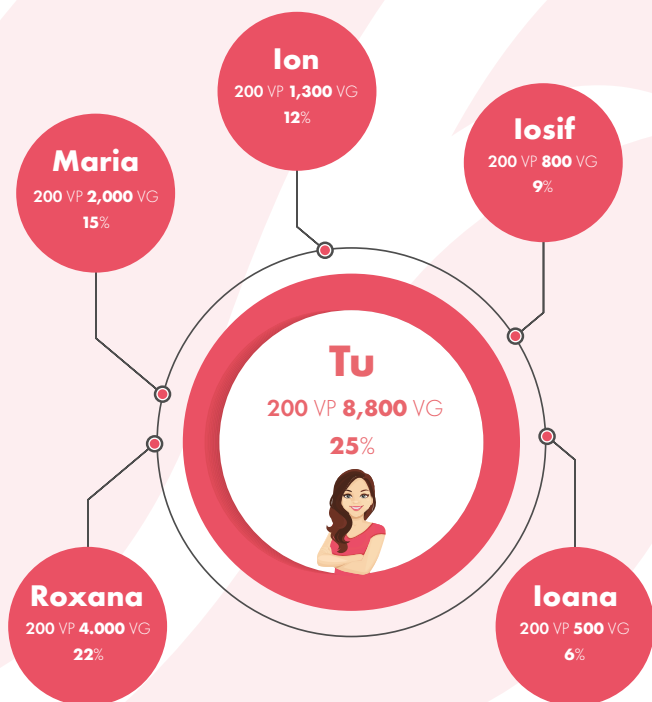
2,000 VG

x 10% = 200 Puncte
Bonus = 1000 RON*

* Profit brut

1 punct bonus = 5 RON





Tu 25%	Maria	Ion	Josif	Ioana	Roxana	TOTAL
NIVEL DE BONUSARE	15%	12%	9%	6%	22%	
DIFERENȚĂ	10%	13%	16%	19%	3%	
VOLUM DE GRUP	2,000	1,300	800	500	4,000	
PUNCTE BONUS	200	169	128	95	120	712
BONUS DE GRUP ÎN RON	1000	845	640	475	600	3560 RON*

*Profitul este brut.

6 BONUS DE LEADERSHIP

Când atingi un Volum de Grup de minim 5000 puncte din vânzare și minim 1500 puncte adiționale, devii automat eligibil pentru Bonusul de Leadership. În funcție de titlul tău, poți câștiga Bonus de Leadership pentru până la 7 generații de Farmasi Influenceri cu nivel 18%, 22% și 25%.

Cerințe privind vânzările adiționale: Punctele adiționale se calculează scăzând Volumul de Grup de 25% din prima generație din propriul Volum de Grup și scăzând apoi din valoarea rezultată cel mai mare Volum de Grup de la Farmasi Influencerii cu volum mai mare de 22% sau 18%, din prima ta generație, dacă există.

Obiectivul acestui Bonus este de a te încuraja să dezvolti grupuri mari în prima ta generație.

Titlu	BI cu nivel 25% în G1	Vânzări Adiționale Obligatorii	Puncte de Titlu Obligatorii
Manager/Director	0	1,500	
Bronz	1	1,500	
Aur	2	2,500	
Platină	4	2,500	
Smarald	8	5,000	
Diamant	12	5,000	15
Vice-Președinte	16	10,000	30
Președinte	20	10,000	60
Boss	30	10,000	120
Boss Executiv	30	10,000	240

CERINȚE BONUS DE LEADERSHIP

Bonusul crește atunci când atingi un nou titlu. Pentru a te califica pentru Bonusul de Leadership, trebuie să îndeplinești condițiile de vânzările adiționale și puncte de titlu.

Punctele de titlu sunt câștigate în funcție de titlul fiecăruia dintre Farmasi Influencerii din prima ta generație. De exemplu, dacă în prima generație ai un Director (1 punct) și un Manager Platină (3 puncte) atunci vei avea 4 Puncte de Titlu.

Punctele tale de Titlu dintr-o singură generație nu pot fi mai mari decât valoarea Punctelor titlului tău curent. De exemplu, dacă ești Director Platină și unul dintre Farmasi Influencerii din prima ta generație este Director Diamant, tu vei primi doar 4 puncte.

Titlu	Puncte câștigate din prima generație
Lider Virtual	0.25
Manager	1
Director	1
Manager Bronz	1.5
Director Bronz	1.5
Manager Aur	2
Director Aur	2.5
Manager Platină	3
Director Platină	4
Manager Smarald	6
Director Smarald	8
Manager Diamant	10
Director Diamant	12
Manager Vice-Președinte	14
Director Vice-Președinte	16
Manager Președinte	18
Director Președinte	20
Manager Boss	25
Director Boss	30
Manager Boss Executiv	35
Director Boss Executiv	40

(Continuare de pe pagină precedentă)

De exemplu: Dacă ești Director și îndeplinești cerințele de vânzări adiționale care sunt de minimum 1500 puncte, vei deveni eligibil pentru Bonusul de Leadership. Vei obține acest bonus din 4 generații: 4% din prima generație, 3% din a doua generație, 2% din a treia generație și 1.5% din a patra generație.

Bonus de primă generație: Câștigă 4% din diferența dintre suma volumelor de grup de 25%, 22% și 18% din prima ta generație și suma volumelor de grup 25%, 22%, 18% din a doua ta generație.

Bonus de a doua generație: Câștigă 3% din diferența dintre suma volumelor de grup de 25%, 22% și 18% din a doua ta generație și suma volumelor de grup 25%, 22%, 18% din a treia ta generație.

Bonus de a treia generație: Câștigă 2% din diferența dintre suma volumelor de grup de 25%, 22% și 18% din a treia ta generație și suma volumelor de grup 25%, 22%, 18% din a patra ta generație.

Bonus de a patra generație: Câștigă 1.5% din diferența dintre suma volumelor de grup de 25%, 22% și 18% din a patra ta generație și suma volumelor de grup 25%, 22%, 18% din a cincea ta generație.

EXEMPLU: FARMASI INFLUENCER NIVEL DIRECTOR

A 150,000	= PRIMA GENERAȚIE - Volum de Grup total 25% 22% 18%
B 80,000	= A DOUA GENERAȚIE - Volum de Grup total 25% 22% 18%
C 40,000	= A TREIA GENERAȚIE - Volum de Grup total 25% 22% 18%
D 20,000	= A PATRA GENERAȚIE - Volum de Grup total 25% 22% 18%
E 10,000	= A CINCEA GENERAȚIE - Volum de Grup total 25% 22% 18%

Notă: Volumul de Grup este exprimat în puncte.

CALCULUL BONUSULUI DE LEADERSHIP

Bonus de prima generație $(A-B) \times 4\% = (150,000-80,000) = 70,000 \text{ VG} \times 4\% = 14.000 \text{ RON}$

Bonus de a doua generație $(B-C) \times 3\% = (80,000-40,000) = 40,000 \text{ VG} \times 3\% = 6.000 \text{ RON}$

Bonus de a treia generație $(C-D) \times 2\% = (40,000-20,000) = 20,000 \text{ VG} \times 2\% = 2.000 \text{ RON}$

Bonus de a patra generație $(D-E) \times 1.5\% = (20,000-10,000) = 10,000 \text{ VG} \times 1.5\% = 750 \text{ RON}$

Totalul celor patru generații: 22.750 RON

Profitul este brut.

1 punct bonus = 5 RON

Titlu	GEN1	GEN2	GEN3	GEN4	GEN5	GEN6	GEN7
Manager / Director	4.00 %	3.00 %	2.00 %	1.50 %	0 %	0 %	0 %
Bronz	4.50%	3.25 %	2.25 %	1.75 %	0 %	0 %	0 %
Aur	5.00 %	3.50 %	2.50 %	2.00 %	0 %	0 %	0 %
Platină	5.50 %	4.00 %	2.75 %	2.20 %	0 %	0 %	0 %
Smarald	6.00 %	4.50 %	3.00 %	2.50 %	0 %	0 %	0 %
Diamant	6.50 %	5.00 %	3.25 %	2.75 %	1.50 %	0 %	0 %
Vice-Președinte	7.00 %	5.50 %	3.50 %	3.00 %	1.75 %	0 %	0 %
Președinte	7.50 %	6.00 %	3.75 %	3.25 %	2.00 %	0.75 %	0 %
Boss	8.00 %	6.50 %	4.00 %	3.50 %	2.25 %	1.00 %	0 %
Boss Executiv	8.50 %	7.00 %	4.25 %	3.75 %	2.50 %	1.25 %	0.5 %

7 AUTOTURISM

Farmasi plătește o indemnizație auto către Farmasi Influencerii săi, cu scopul de a le facilita deplasarea către întâlnirile periodice cu echipele pe care le gestionează. Această sumă variază în funcție de titlu. Ne îndemnăm Farmasi Influencerii să profite de acest privilegiu pentru a-și îmbunătăți afacerea.

Această indemnizație este oferită exclusiv începând cu titlul de Director Aur.

Titlu	Indemnizație lunară autoturism
DIRECTOR	
DIRECTOR BRONZ	
DIRECTOR AUR	€ 300
DIRECTOR PLATINĂ	€ 350
DIRECTOR SMARALD	€ 400
DIRECTOR DIAMANT	€ 450
DIRECTOR VICE-PREȘEDINTE	€ 500
DIRECTOR PREȘEDINTE	€ 550
DIRECTOR BOSS	€ 600
BOSS EXECUTIV	€ 650

Consultă toate condițiile de acordare a acestui beneficiu pe www.farmasi.ro



Notă: Pentru a te califica pentru titlul de Director, trebuie să atingi 3 luni consecutive titlul de Manager.



Notă: Pentru a te califica pentru titlul de Director, trebuie să atingi 3 luni consecutive titlul de Manager.

8 **BONUS** DE TITLU

Farmasi oferă bonusuri atunci când un Farmasi Influencer atinge un anumit titlu și îl menține pentru o anumită perioadă de timp.

Acest bonus se acordă o singură dată și este disponibil începând cu titlul de Director.

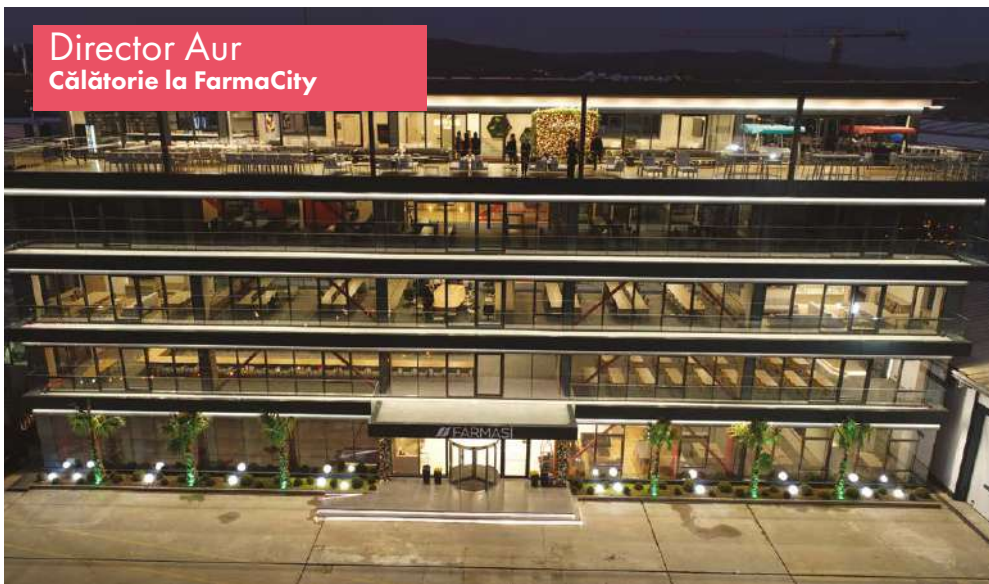
Titlu	Bonus Se aplică doar pentru prima dată când este atins un nou titlu
DIRECTOR	€1,000
DIRECTOR BRONZ	€1,000
DIRECTOR AUR	€2,000
DIRECTOR PLATINĂ	€4,000
DIRECTOR SMARALD	€10,000
DIRECTOR DIAMANT	€25,000
DIRECTOR VICE-PREȘEDINTE	€50,000
DIRECTOR PREȘEDINTE	€100,000
DIRECTOR BOSS	€250,000
BOSS EXECUTIV	€500,000

9 EXPERIENȚE DE NEUITAT

Experiențe memorabile care ne deosebesc de restul.
Călătorii * de primă clasă alături de Farmasi.

*Excursiile vor avea loc în baza unui calendar stabilit de Companie.

Director Aur
Călătorie la FarmaCity



Director Platină
Călătorie în Europa



Director Smarald
Călătorie în America de Nord



Director Diamant
Călătorie într-o locație exotică



GLOSAR

FARMASI INFLUENCER (FI)

Consultanții noștri sunt numiți Farmasi Influenceri. Aceștia vând produsele către clienți și prezintă planul de oportunitate Farmasi.

CLIEŢI ONLINE (B2C)

Clienți care cumpără produsele din magazinul online.

MAGAZIN ONLINE ȘI LINK PERSONAL

În calitate de Farmasi Influencer, vei primi o pagină cu un link personalizat, prin intermediul căreia clienții tăi își pot achiziționa produse.

VOLUM PERSONAL (VP)

Acestea sunt puncte pe care le acumulezi din vânzările personale către clienți (online sau în persoană) și din achizițiile personale. Câștigi 1 punct pentru fiecare 5.5 RON cheltuiți (fără TVA) la preț de Farmasi Influencer. (Vezi exemplu pagina 23)

VOLUM DE GRUP (VG)

Volumul de Grup este calculat prin adunarea Volumului tău Personal cu Volumul Personal al tuturor Farmasi Influencerilor tăi, incluzând toate generațiile.

NIVEL DE BONUSARE

Nivelul este atribuit în baza Volumului de Grup cumulat pe parcursul unei luni calendaristice.

TITLU

Diferitele pseudonime pe care le primești după ce atingi nivelul de bonus de 25%. Aceste titluri se modifică în funcție de numărul de persoane dezvoltate din prima generație care au atins 25%.



GENERAȚIE

Termenul de clasificare folosit pentru a diferenția Farmasi Influencerii recrutați de tine în mod direct de cei recrutați în adâncimea structurii tale. Altfel spus, de exemplu recrutările primei tale generații vor forma a doua ta generație.

PRIMA GENERAȚIE

Farmasi Influencerii pe care îi sponsorizezi direct.

BI CU NIVEL 25% ÎN G1

Numărul de Farmasi Influenceri din prima generație care au atins un nivel de 25%.

VÂNZĂRI ADIȚIONALE

Punctele pe care le acumulezi de la consultanții din prima ta generație, pe care îi sponsorizezi direct. (vezi pagina 28)

PUNCTE DE TITLU

Punctele de titlu sunt acumulate în funcție de titlul fiecăruia dintre Farmasi Influencerii cu nivel 25% din prima ta generație.

DIRECTOR VS. MANAGER

Ești considerat Manager până atingi acest titlu pentru 3 luni consecutive. Dacă menții acest titlu pentru 3 luni consecutive, vei deveni Director.

STRUCTURĂ

Farmasi Influencerii recrutați de tine sau de către persoanele recrutate de tine. Altfel spus, toți Farmasi Influencerii din grupul tău.

VOLUM DE GRUP (VG)

Totalul punctelor tale personale și ale tuturor membrilor structurii tale, din toate generațiile.

CONT ACTIV

Un Farmasi Influencer trebuie să aibă cel puțin 35 VP (fără TVA) acumulate în primele 2 luni pentru a-și menține contul activ.

FI CALIFICAT

































Un FI trebuie să aibă cel puțin 35 VP (fără TVA) într-o lună pentru a fi activ și eligibil pentru comisioane și bonusuri.


Te rugăm să consulți site-ul www.farmasi.ro pentru a verifica cele mai recente informații.


VALOAREA PUNTELOR




Fiecare 5.5 RON (Fără TVA) sunt echivalentul a 1 punct, exceptând materialele de suport, accesoriile Farmasi și Kit-ul de Bun Venit. Valoarea Punctelor se poate modifica, în funcție de schimbările financiare la nivel internațional. Te rugăm să consulți site-ul www.farmasi.ro pentru a verifica cele mai recente informații.

OPORTUNATATE

TITLU	% DE BONUSARE	VOLUM DE GRUP	VÂNZĂRI ADIȚIONALE	PRIMA GENERAȚIE*	
BOSS EXECUTIV	25%	1,200,000	10,000	30	   
PREȘEDINTE EXECUTIV	25%	600,000	10,000	30	   
PREȘEDINTE	25%	300,000	10,000	20	   
VICEPREȘEDINTE	25%	150,000	10,000	16	   
DIAMANT	25%	75,000	5,000	12	  
SMARALD	25%	40,000	5,000	8	  
PLATINA	25%	20,000	2,500	4	  
AUR	25%	10,000	2,500	2	  
BRONZ	25%	5,000	1,500	1	 
DIRECTOR	25%	5,000	1,500		 
LIDER VIRTUAL	25%	5,000			
BEAUTY INFLUENCER	22%	3,600			
BEAUTY INFLUENCER	18%	2,200			
BEAUTY INFLUENCER	15%	1,400			
BEAUTY INFLUENCER	12%	900			
BEAUTY INFLUENCER	9%	600			
BEAUTY INFLUENCER	6%	400			
BEAUTY INFLUENCER	3%	200			

 CĂȘTIGURI DE PÂNĂ LA 30% DIN VÂNZĂRI

 FĂRĂ TAXE PENTRU WEBSITE

-  BONUS DE LEADERSHIP
-  BONUS CASH
-  AUTOTURISM

*FARMASI INFLUENCERI DE 25% DIN PRIMA GENERAȚIE

ORICE NIVEL DE DIRECTOR ESTE ATINS DUPĂ ÎMPLINIREA A 3 LUNI CONSECUTIVE CU TITLUL DE MANAGER.

ISSN:2587-1994